

Lundi  
5 novembre 2018

0,95 €

N° 22583 - 75<sup>e</sup> année

Votre journal à domicile  
02 41 80 88 80

# Le Courrier

de l'ouest

CHOLET

## Ils pensent la mode de demain



PHOTO CO - ALEXANDIE BLAISE

**CHOLET.** Créée il y a une quinzaine d'années, la plateforme technologique eMode permet aux entreprises comme aux créateurs de s'appuyer sur de nouvelles techniques.



# Un laboratoire de la création

Installée à Cholet depuis une petite quinzaine d'année, la plateforme eMode propose ses services auprès de créateurs ou d'entreprises en quête de technologies innovantes.



Cholet, rue du Carteron, mardi. Carole Coutand et Quentin Pérès sont les deux ingénieurs textile qui travaillent au sein d'eMode.

Photo CO - Alexandre BLAISE

Alexandre BLAISE  
alexandre.blaise@courrier-ouest.com

## AU SERVICE DE LA MODE

Des couleurs, en veux-tu en voilà, des matières à ne plus savoir qu'en faire, des motifs à l'infini... Et des machines desquelles sortent des futures robes, t-shirts ou sac à main. Bienvenue à la plateforme eMode. Installée dans les locaux du lycée de la mode de Cholet, cette structure en est indépendante. Depuis sa création, il y a 14 ans, elle est au service de la mode, comme son nom l'indique. Association depuis 2010, elle compte une quarantaine de membres, dont un tiers d'établissements de formation - dont le lycée de la mode - et deux tiers de professionnels. Pour en savoir plus, il faut se tourner vers celle qui est la directrice depuis le début, Carole Coutand. « Les acteurs de la filière sont à l'origine de la

plateforme, raconte l'intéressée. Ils voulaient que les entreprises puissent tester les technologies en amont. C'est une sorte de laboratoire. » Dans le jargon, on dit qu'eMode est une plateforme technologique, une PFT. C'est aussi un organisme de formation.

## CRÉATEURS, PME, ÉCOLES...

Aujourd'hui, eMode n'est pas uniquement liée à la mode, même si elle reste bien son secteur privilégié. Les mondes de la décoration, de la scénographie, de la communication, entre autres, viennent aussi toquer à sa porte. En fait, cette plateforme tourne autour de deux mots-clés : motifs et matières. On pourrait y ajouter innovation.

Dans la bouche de Carole Coutand, les techniques défilent : impression numérique, impression lenticulaire (donnant une impression de profondeur), réalité virtuelle, sérigraphie... eMode suit les tendances, les nou-

veautés, et essaye de faire le lien entre professionnel et chercheurs, mais pas seulement. « Quand il y a une demande de produits innovants, on accompagne, pose Carole Coutand. Nous pouvons identifier l'entreprise, la méthode qui y répond. » Qui vient chercher de l'aide auprès de la directrice et de son collègue Quentin Pérès, tous les deux ingénieurs textiles ? Aussi bien des écoles d'art que des écoles de mode ou de design. Des créateurs, qui n'ont pas forcément le matériel, que des PME ne disposant pas de bureaux d'études. Mais des groupes de taille, comme Mulliez-Flory, fabricant de vêtements de travail, sont aussi concernés. « C'est du sur-mesure, reprend Carole Coutand. Soit l'entreprise a besoin d'une expertise, d'une étude, soit elle vient tester un motif qui ne se fait pas ailleurs, ou même essayer le process entier. »

Besoin d'exemple ? eMode a de quoi

en faire un inventaire à la Prévert. Il y a ce tissu pour les poussettes de Dorrel ; cette matière qui doit obéir aux normes enfants pour des coussins ; ces rideaux de chambres d'hôtel, réalisés en partenariat avec un artiste pour Le Voyage à Nantes...

## RECYCLAGE, MADE IN FRANCE ET RELIEF

Que viennent chercher tous ses clients, de nos jours ? Les tendances sont multiples. « Beaucoup de créateurs nous demandent de travailler sur des tissus biosourcés (par exemple à base de végétal) ou fait à partir de matériaux recyclés, répond Carole Coutand. La fabrication française est demandée. C'est loin d'être facile... Il y a aussi la personnalisation de luxe, sur des matières nobles, ou la recherche de techniques qui permettent d'apporter du relief. »

# Un atelier pour les créateurs et les stylistes

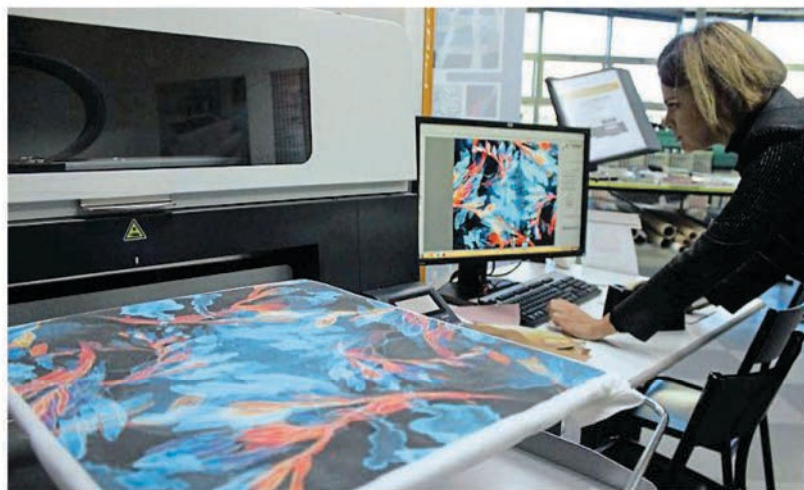
Avis aux intéressés : le 7 décembre, de 10 heures à 17 heures, eMode invite les créateurs, les stylistes, les designers, les porteurs de projet, à pousser ses portes\*. La plateforme y organise - gratuitement - un « workshop ». Un atelier « dédié à la décoration et à l'ennoblissement de matières ». L'occasion de tester le matériel mis à disposition, de réaliser des échantillons, de profiter des conseils... Sous cette forme, c'est une première pour eMode, qui a l'habitude d'organiser des journées de formation. « C'est une sorte de journée de créativité, commente Carole Coutand. Elle est à destination des créatifs qui n'ont pas forcément de structure. Cela permet de les accompagner à la

mise en œuvre des projets. »

À noter, aussi, la participation de Carole Coutand aux Universités de l'agencement, organisées par le groupement des équipementiers de l'Ameublement Français. Invitée par Solf2A (Solutions formation et innovation pour l'agencement et l'aménagement de l'habitat), la directrice d'eMode sera présente pour parler des technologies de décoration. Devant elle, un panel d'architectes d'intérieur.

A.B

\*Renseignement : contact@emode.fr. Dossiers à déposer avant le 26 novembre.



Cholet, mardi. Les participants pourront notamment s'essayer à l'impression numérique.

Photo CO - Alexandre BLAISE