

## LICENCE PRO



**Lieu de la formation**  
CHOLET

### Chiffres clés

**1 million** d'emplois directs et indirects  
**1,7%** du PIB de la France soit plus que ceux de l'aéronautique et l'automobile réunis  
*(étude de l'IFM, octobre 2016)*

### Contacts

Service Alternance  
apprentissage.esthua@univ-angers.fr

Service Scolarité  
scolarite.cholet@univ-angers.fr

Campus CHOLET  
Boulevard Pierre Lecoq  
BP 90207 | 49300 CHOLET  
scolarite.cholet@listes.univ-angers.fr  
Tél. 02 44 68 82 00

LYCÉE DE LA MODE  
20 Rue Carteron  
BP 2124 | F-49321 CHOLET  
Tél. 02 41 71 00 53

### Responsables de la formation

Vincent GUITTON  
vguitton@lycee-mode.fr



**Adresses web**  
www.univ-angers.fr/esthua  
www.lycee-mode.fr

### Rythme de la formation : alternance

**Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation**  
(2 semaines entreprise / 2 semaines université)

## Mention Métiers de la Mode (Bac+3)

# PARCOURS MODÉLISME INDUSTRIEL mode - vêtement

## Présentation

La libéralisation du commerce mondial, les évolutions technologiques, les mutations sociales, culturelles conduisent à l'émergence de nouvelles compétences qui viennent s'ajouter à celles connues dans les différents métiers de ce secteur professionnel. Ils supposent une forte qualification pour que les entreprises développent créativité et compétitivité.

Le Choletais est le 1<sup>er</sup> pôle de l'industrialisation de la mode en France, il est unanimement reconnu pour la qualité de son savoir-faire et ses expertises de sous-traitance en mise au point et fabrication d'articles en prêt-à-porter luxe et haut de gamme. Il est aussi le berceau de grandes marques et d'entreprises leaders sur leur marché (Eram, Gêmo, Mulliez-Flory, Adige, Catimini, IKKS, Kickers, Terre de marins, Free Lance ...). Ce territoire à l'identité Mode marquée, possède donc tous les atouts pour permettre la réussite d'un cursus de formation.

Ainsi depuis 2006, l'Université d'Angers s'est associée au Lycée de la Mode de Cholet pour créer une formation créative et professionnelle alliant savoir-faire séculaires et technologies numériques. De plus le groupement professionnel Mode Grand Ouest comme la plateforme technologique eMODE constituent des partenaires stratégiques de cette formation. Tous ces éléments préfigurent aussi la création d'un Campus des métiers et des qualifications « des industries créatives de la mode et du luxe » au service de la synergie entre la formation, la recherche et les entreprises.

## Objectifs

Cette formation forme des étudiants des métiers de la mode désireux de performer leurs compétences et leurs connaissances liées aux processus des industries de la mode et ce dans un contexte globalisé. Visant l'excellence en terme de conception et de mise au point des produits dans une logique de mondialisation comme celles relatives au made in France, cette formation a pour ambition de préparer les étudiants à ces évolutions qui sont portées par l'industrie du Luxe et les prises de conscience de cette filière pour tendre vers une mode plus durable. Favoriser l'initiative, acquérir encore plus d'autonomie, développer des aptitudes de travail en équipe et multiplier les collaborations pluridisciplinaires constituent les bases de la pédagogie déployée dans cette formation.

## Aide à la réussite

Pour les 12 étudiants-apprentis en modélisme industriel, un projet d'élaboration d'une collection de produits mobilisent la quasi-totalité des enseignements pour une articulation transdisciplinaire représentative des situations que les apprentis auront à vivre lors de leur alternance en entreprise et ensuite tout au long de leur future carrière professionnelle. Les groupes restreints de travail, l'accès aux expertises et aux ressources (formateurs professionnels issus de l'industrie, ateliers, bibliothèques, équipements technologiques de pointe), l'accompagnement individualisé (professeur référent pour le stage comme pour le projet tuteuré) constituent des atouts indéniables pour réussir son cursus de formation.



## — Poursuite d'étude | Insertion professionnelle

Depuis 2006, les résultats de réussite à l'examen sont le plus souvent de 100%. L'insertion professionnelle est aussi excellente avec plus de 85% d'insertion après 3 mois sortie d'études. L'ouverture d'esprit ainsi que le pragmatisme de cette formation sauront favoriser une insertion très rapide des étudiants-apprentis dans de nombreux secteurs de la mode. Cela est d'autant plus vrai pour ceux qui suivront la formation en alternance avec un statut de salarié adossé à un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Les débouchés se déclinent principalement autour des typologies de métiers suivants :

- des techniciens en conception et prototypage modèle en vue de valider et définir le programme de production : Modélistes habillement, Techniciens produits, Concepteurs de produits Mode Textiles et Accessoires,

## — Public visé

**Pour les personnes de moins de 30 ans :** L'objectif est de garantir la mixité des publics recrutés dans les cursus BTS de la filière mode. La formation est ouverte également aux salariés d'entreprises avec une expérience significative rattachée à l'univers de la mode et qui sont à la recherche de nouvelles qualifications.

La sélection est effectuée sur dossier et éventuellement entretien durant lequel, à travers la présentation de son projet personnel et professionnel, le candidat présentera sa motivation pour cette formation en apprentissage et pour les métiers de la Mode : dossier de candidature à présenter entre début février et fin avril.

Parallèlement le candidat recherche une entreprise pour signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation d'une durée d'1 an. Cette démarche s'apparente à celle d'une recherche d'emploi.

**Pour les demandeurs d'emploi de plus de 30 ans, il existe un programme régional « VISA Métiers » :**

- adresser le dossier de candidature par courrier à la Direction de la Formation Continue, 19 rue René Rouchy 49100 Angers.

## — Programme

### UE1 Compétences transversales

Anglais - Anglais technique - Techniques de communication professionnelle

### UE2 Compétences en sciences de gestion et SHS

Sociologie de la mode - Connaissances de la filière mode - Gestion de projet  
Management de l'innovation - Histoire du costume et de la mode

### UE3 Compétences en sciences

Procédés numériques de création/conception - Veille et nouveaux textiles - CAO 3D (Mod) - CAO 2D (Mod) - Infographie (Mod) - Textile numérique (Mod) - Nouveaux procédés d'assemblage (Mod)

### UE4 Compétences professionnelles

Esthétique appliquée (Mod) - Mise au point et Prototypage (Mod)

### UE5 - Projet

### UE6 - Stage

## — À noter

La formation se déroulant quasi-exclusivement en apprentissage, la période de stage est incluse dans le calendrier d'alternance. Cependant, pour une autre situation, la période de stage d'une durée de 3 mois minimum débute début mai et ne peut dépasser fin septembre. La proximité avec de nombreuses entreprises partenaires et l'antériorité de la formation facilitent la recherche de stage.

- La proximité avec de nombreuses entreprises partenaires et l'antériorité de la formation facilite la recherche de contrat d'apprentissage.
- le projet tuteuré est plutôt développé dans la 2ème partie de l'alternance. Il vise à répondre à une problématique soumise par l'entreprise en vue d'identifier les capacités de l'apprenti à mobiliser l'ensemble de ses compétences acquises ou en cours d'acquisition pour apporter une réponse.
- en réponse aux modes d'organisation des entreprises, la maîtrise de l'anglais fera l'objet d'une attention particulière,
- pour en savoir plus ou consulter les résultats des étudiants des licences pro des années passées : [www.campus-mode-pdl.fr](http://www.campus-mode-pdl.fr) ou bien [www.lycee-mode.fr](http://www.lycee-mode.fr)