

Lino Ventura  
est décédé  
il y a 25 ans.  
France 3 lui rend  
hommage ce soir  
en diffusant  
deux de ses films

PAGE TÉLÉVISION



# Le Courrier de l'ouest

CHOLET

JEUDI 25 OCTOBRE 2012 - 0,85 € - N° 20711 - 69<sup>e</sup> année - Votre journal à domicile : 02 41 80 88 80 (Appel non surtaxé - Tarif local)

## Un bottier des Rosiers-sur-Loire intègre le groupe de luxe LVMH

Le chausseur Delos a été racheté par Berluti, l'une des pièces maîtresses du groupe Louis-Vuitton.

Le bottier Anthony Delos installé depuis 2007 aux Rosiers-sur-Loire a été racheté par la marque de luxe Berluti, propriété du numéro un mondial du luxe LVMH. La signature aurait eu lieu à la mi-juillet mais l'information vient tout juste d'être rendue publique. Cette maison parisienne fondée en 1895 a eu le privilège de chausser le Duc de Windsor, Jean Cocteau, Frank Sinatra, Andy Warhol et bien d'autres personnalités. Elle dispose de points de vente à Paris, Londres, Cannes, Milan, Moscou, New-York mais plus densément encore en Chine et au Japon.

« Berluti a fait l'acquisition des ateliers de son concurrent pour renforcer son activité historique de souliers sur-mesure », selon le communiqué de ce groupe. Les ateliers Delos deviennent des ateliers de souliers sur-mesure de la marque de prestige.

### Un magasin rue du Faubourg Saint-Honoré

Son créateur, Anthony Delos, 35 ans, avait d'abord ouvert une boutique à Paris en 2004 au terme de sa formation chez les compagnons du Devoir. Un an après son retour en Maine-et-Loire d'où il est originaire, sa modeste entreprise avait reçu le label « Entreprise du patrimoine vivant ». En 2011, le bottier des Rosiers se voyait décerner le titre de meilleur ouvrier de France. Il disposait d'un showroom à Paris pour maintenir le lien avec sa clientèle internationale. Berluti annonce par ailleurs l'ouverture au second semestre 2013 d'un magasin de plus de 500 mètres carrés rue du Faubourg-Saint-Honoré, le troisième de la marque à Paris,



Anthony Delos et son équipe intègre le groupe de luxe de Bernard Arnault. Archives CO - Antonio BOZZARDI

où seront vendus des souliers mais aussi de la maroquinerie, du prêt-à-porter et des accessoires, alors que le bottier cherche à s'étendre progressivement dans l'univers du luxe masculin. Berluti a créé récemment sa première collection de prêt-à-porter masculin très haut de gamme.

« Cet emplacement rue du Faubourg Saint-Honoré constitue un jalon

important de notre développement, et contribue ainsi à renforcer la visibilité et l'attractivité de notre projet. C'est également un retour aux sources, à quelques pas de la rue du Mont-Thabor où Torello Berluti avait ouvert un magasin en 1928 », a déclaré Antoine Arnault, directeur général de Berluti et fils de PDG de LVMH, Bernard Arnault. LVMH avait racheté en juin pour

Berluti le tailleur français Armys, spécialiste de la « grande mesure », la haute-couture du sur-mesure masculin. La boutique Armys située à un emplacement stratégique de la rue de Sèvres à Paris, a été transformée en boutique Berluti sur plus de 500 mètres carrés.

## 83 000 salariés, 2500 magasins

Louis Vuitton Moët Hennessy - LVMH est un groupe français d'entreprises, chef de file mondial de l'industrie du luxe en termes de chiffre d'affaires, issu du rapprochement en 1987 de Moët Hennessy et de Louis Vuitton et dirigé par Bernard Arnault. LVMH emploie près de 83 500 personnes et possède 2 545 magasins dans le monde. LVMH a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 20,3 milliards

d'euros pour un résultat opérationnel de 3,161 milliards d'euros et un résultat net de 1,973 milliard d'euros.

Le groupe s'est fortement développé par la croissance de ses marques Louis Vuitton, Moët & Chandon, Ruinart, Veuve Clicquot, Hennessy, Guerlain, Parfums Christian Dior, Givenchy, Kenzo, Céline ou Berluti. Il a notamment acquis en 1999 la marque horlogère suisse TAG Heuer,

en 2004 la marque de whisky écossais Glenmorangie et en 2008 la firme horlogère Hublot.

La firme est numéro un mondial du luxe grâce à son portefeuille de plus de soixante marques de prestige dont certaines sont plusieurs fois centenaires.

### A SAVOIR

#### Petite production

Anthony Delos fabrique en moyenne entre 35 et 40 paires de chaussures par an dans son atelier des Rosiers, il effectue également quelques travaux de restauration sur des bottes anciennes. Dans le cadre de sa fabrication, l'atelier maîtrise et pratique l'ensemble des procédés traditionnels : fabrication des formes à partir d'une bûche de bois, assemblage du cuir, montage, couture...

JEUDI 25 OCTOBRE 2012