



Annonces auto

0,95 € Jeudi 27 novembre 2014

Relations abonnés : www.abonne.ouest-france.fr
Tél. 02 99 32 66 66
Directeur de la publication : François Régis Hutin
N° 21389 www.ouest-france.fr Tél. 02 99 32 60 00

Mode : accroître la qualité école-entreprise

Le groupement Mode Grand Ouest et l'académie de Nantes ont signé hier une convention concernant les formations.



William Marois, recteur de l'académie de Nantes, en visite au lycée de la mode lors de la signature de convention avec le groupement Mode Grand Ouest.

« **Attirer des jeunes vers ce métier, les former, les intégrer.** » C'est en résumé ce qu'a déclaré William Marois, le recteur de l'académie de Nantes lors de la signature de la convention hier avec le groupement Mode Grand Ouest au lycée de la mode.

L'objectif de la convention consiste à mettre en adéquation les besoins des entreprises de confection du Grand Ouest concernant les recrutements et d'adapter les formations existantes dispensées dans les écoles. « **Il s'agit d'un vrai partenariat avec la formation initiale et les entreprises pour pouvoir transmettre vers de nouveaux entrants le savoir-faire des personnels qui vont dans les dix ans partir en retraite notamment dans les industries de luxe** », précise Tony Herblot, président du groupement Mode Grand Ouest.

Des besoins biens réels

Les entreprises enregistrent un déficit de main-d'œuvre dû aux départs en retraite dans certains métiers :

opératrices de confection, mais aussi mécaniciens-régleurs, coupeurs. « **Il est nécessaire de mettre en phase l'existant pour être plus efficace, d'adapter les formations aux spécificités du territoire et de mieux préparer la formation initiale** », poursuit Laurent Vandendor, délégué général de Mode Grand Ouest. Ce partenariat vise donc à organiser une relation dans le temps entre l'école et l'entreprise « **à redoser l'apprentissage de base du métier** ».

Les besoins des entreprises sont en effet bien réels, 250 salarié(e) s par an dans les Pays-de-la-Loire, soit 5 % des effectifs. « **C'est une vraie préoccupation. Il s'agit d'un enjeu crucial** », ajoute Philippe Hache, vice-président de Mode Grand Ouest. Le groupement réunit 93 adhérents, entreprises à marques, sous-traitants pour les grandes maisons de luxe. Il se répartit sur cinq régions : la Bretagne, les Pays-de-la-Loire, le Poitou-Charentes, le Centre et le Limousin. Et représente 50 % de la capacité française de production.