

## Le groupe Éram réinvente l'univers de la chaussure



MONTJEAN-SUR-LOIRE. Location de chaussures, paires recyclables, fabrication pour d'autres marques... L'usine La Manufacture est symbolique des nouveautés du groupe Éram. PAGE 2

# Éram en a encore sous le pied

À La Manufacture, son usine de Montjean-sur-Loire, le groupe Éram multiplie les idées.

Combien sont-elles ? Des centaines, pour sûr. Bleues, blanches et rouges. Difficile de passer à côté de ces boîtes à chaussures floquées Géo, repliées sur elles-mêmes, le long de la ligne de finition. Dans l'usine de Montjean-sur-Loire, la marque, pilier du groupe Éram (environ deux tiers du chiffre d'affaires) est comme chez elle. Enfin presque. Ici, Géo ne représente qu'une faible part de l'activité. Et ce n'est pas censé changer. Non, ici, dans cet atelier baptisé La Manufacture, les chaussures répondent d'abord au nom de Bocage (un tiers de la fabrication de cette marque pour femmes) ou Mellow Yellow, des marques du groupe. Mais les quelque 150 salariés voient aussi défiler des paires venues d'ailleurs, siglées Le Coq sportif, 1983, Barons Papillom... Depuis plusieurs mois, de nombreuses jeunes pousses Éram les accompagnent sur les lignes de fabrication. De quoi donner à l'atelier un air de laboratoire.

« Nous devons prendre des initiatives »  
XAVIER BIOTTEAU  
Président du groupe Éram

En visite, hier, à La Manufacture, le préfet de Maine-et-Loire, René Bidal, ne s'y est pas trompé pas, quand il a supposé qu'Albert-René Biotteau, fondateur d'Éram en 1927, décédé en 1985, ne reconnaîtrait pas l'atelier. Si le site s'ouvre à l'extérieur (30% de son activité : 50% espérés en 2021), c'est pour « se maintenir, voire se développer », dit son directeur, Jean-Olivier Michaux. « Il y a de moins en moins d'usines de chaussures en France, nous sommes l'un des rares acteurs à savoir le faire en France, pose Xavier Biotteau, président du groupe, lui aussi présent à Montjean. Cette usine est destinée à fabriquer des chaussures à valeur ajoutée. » Une valeur ajoutée qui rime aussi avec « made in France », voire avec « Origine France Garantie », label plus contraignant. Cet argument n'est pas le seul pour le groupe Éram. « Nous lançons toutes les pistes, reprend Xavier Biotteau. Peut-être ne seront-elles pas



Montjean-sur-Loire, hier. François Charon, directeur de production de La Manufacture, présente un modèle Le Coq Sportif à Xavier Biotteau, président du groupe Éram, et René Bidal, préfet de Maine-et-Loire.

PHOTO: CO - LAURENT COMBET

toutes bonnes. Mais nous devons prendre des initiatives. » La preuve ? Du côté de Jarzé, autre site de production du Maine-et-Loire, Parade s'imaginer un avenir connecté. Avec des paires de chaussures de sécurité prêtes à lancer l'alerte en cas de chute. Du côté de Montjean, c'est l'effervescence.

### Chaussures louées ou recyclables ?

Si les effectifs ont chuté (220 salariés en 2015 contre 150 aujourd'hui), les projets, eux, se multiplient. Deux exemples sont marquants. Le

premier a été lancé il y a une dizaine de mois. Il s'agit de la location de chaussures, via L'Atelier Bocage. Le principe est simple – une paire de chaussures neuves tous les deux mois via un abonnement (34 euros par mois) – mais détonne dans le milieu de la chaussure. Reste qu'Éram a réussi, en partie, à lever le frein de l'hygiène, grâce à un système de débactérisation, 99,8% des bactéries passent à la trappe. La tige (le dessus de la chaussure) et la semelle, elles, sont toiletées. Avant que la paire ne soit revendue en seconde main dans un magasin

Bocage. Aujourd'hui, quelque 1 400 abonnements ont été vendus. Avec le roulement, cela devrait représenter environ 10 000 paires en 2020. Toutes passeront par Montjean. La seconde idée est labellisée Manufacture. À la rentrée, a été lancée une nouvelle marque, Sessile. Des chaussures recyclables, réparables (via un système de réparation breveté) et réalisées à partir de matériaux recyclés. Une « niche », commente Jean-Olivier Michaux, qui fait son nid. Quelque 700 paires sont prévues, dont 500 via une campagne de financement participatif. « Le temps

de s'armer un peu, de faire du stock, et nous accélérerons en mars avril », sourit le directeur d'une usine qui fabrique aussi quelques paires avec des chutes de cuir, pour la marque La Manufacture. « Ça va dans la lignée d'une tendance d'un fabricant écoresponsable », commente Xavier Biotteau. On en oublierait presque que pour qu'une paire se vende, il faut « du style et du confort », parole de président. Et un savoir-faire.

Alexandre BLAISE

## Les magasins n'ont pas dit leur dernier mot

Visite du préfet oblige, ça se bousculait, hier, dans le magasin de La Manufacture. Le sous-préfet de Cholet, Mohamed Saadallah, mais aussi le président de Mauges Communauté, Didier Huchon, entre autres. Mais ailleurs, dans l'un des plus de mille points de vente du groupe Éram, qu'en est-il ? L'année 2018 avait été marquée par la fermeture de 96 magasins Texto et Heyraud, enseignes du groupe Éram. Les épisodes des Gilets jaunes, puis de la grève, n'ont, de leur côté, pas fait le bonheur des autres boutiques, depuis. « Nous croyons toujours au commerce physique, mais de façon différente, a souligné Xavier Biotteau. En s'appuyant sur le digital... Le commerce physique, c'est un plus. »



Montjean-sur-Loire, hier. Le magasin d'usine du groupe Éram de La Manufacture est ouvert depuis mars 2019.

PHOTO: CO - LAURENT COMBET

Comment allier les deux ? L'Atelier Bocage et ses locations de chaussures en sont un exemple : abonnement en ligne, paire à déposer en magasin. La nouvelle marque Sessile, dont les paires sont uniquement vendues en ligne aujourd'hui, pourrait faire son apparition en magasin. Dans des concepts stores extérieurs au groupe, néanmoins. Enfin, symboliquement, Géo a réussi à marcher dans les pas d'Éram, en matière d'écologie. Pas en termes de fabrication, mais de vente. Le magasin de Trignac produit ainsi sa propre fabrication d'électricité, via des panneaux photovoltaïques. Une électricité stockée dans de vieilles batteries de voitures.

### EN CHIFFRES Une dizaine de marques

Une dizaine de marques (dont Éram, Géo, Bocage, Mellow Yellow, TBS, Les Tro-péziennes, Faguo, Parade, Montlimart, Sessile...)  
1 100 points de vente.  
6 000 salariés dans le monde, dont 1 600 dans le Maine-et-Loire (1 200 au siège du groupe, à Saint-Pierre-Montlimart).  
20 millions de paires vendues chaque année.  
43 millions de vêtements vendus chaque année.  
1,03 milliard de chiffre d'affaires.