



TRIATHLON DE LA MODE ÉTHIQUE

WWW.UNIVERSALLOVE.FR
ISABELLE QUEHE
+33 6 10 80 70 59

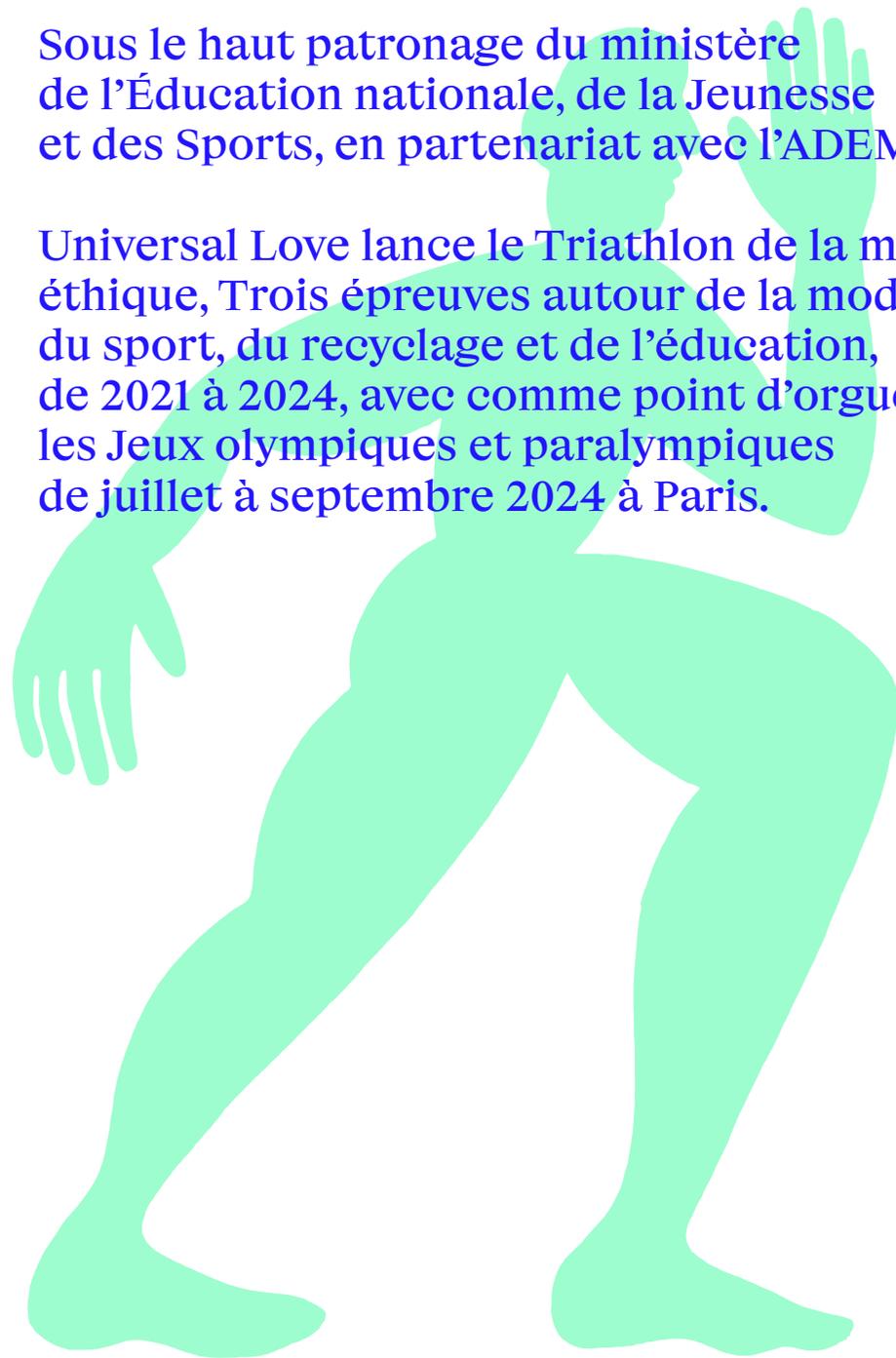
[@UNIVERSAL_LOVE_MODE](https://www.instagram.com/UNIVERSAL_LOVE_MODE)

[@TRIATHLONDELAMODEETHIQUE](https://www.instagram.com/TRIATHLONDELAMODEETHIQUE)

**TRIATHLON
DE LA MODE
ÉTHIQUE
2021-2024
A L'OCCASION
DES JEUX
OLYMPIQUES
2024**

Sous le haut patronage du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, en partenariat avec l'ADEME,

Universal Love lance le Triathlon de la mode éthique, Trois épreuves autour de la mode, du sport, du recyclage et de l'éducation, de 2021 à 2024, avec comme point d'orgue les Jeux olympiques et paralympiques de juillet à septembre 2024 à Paris.



CHIFFRES

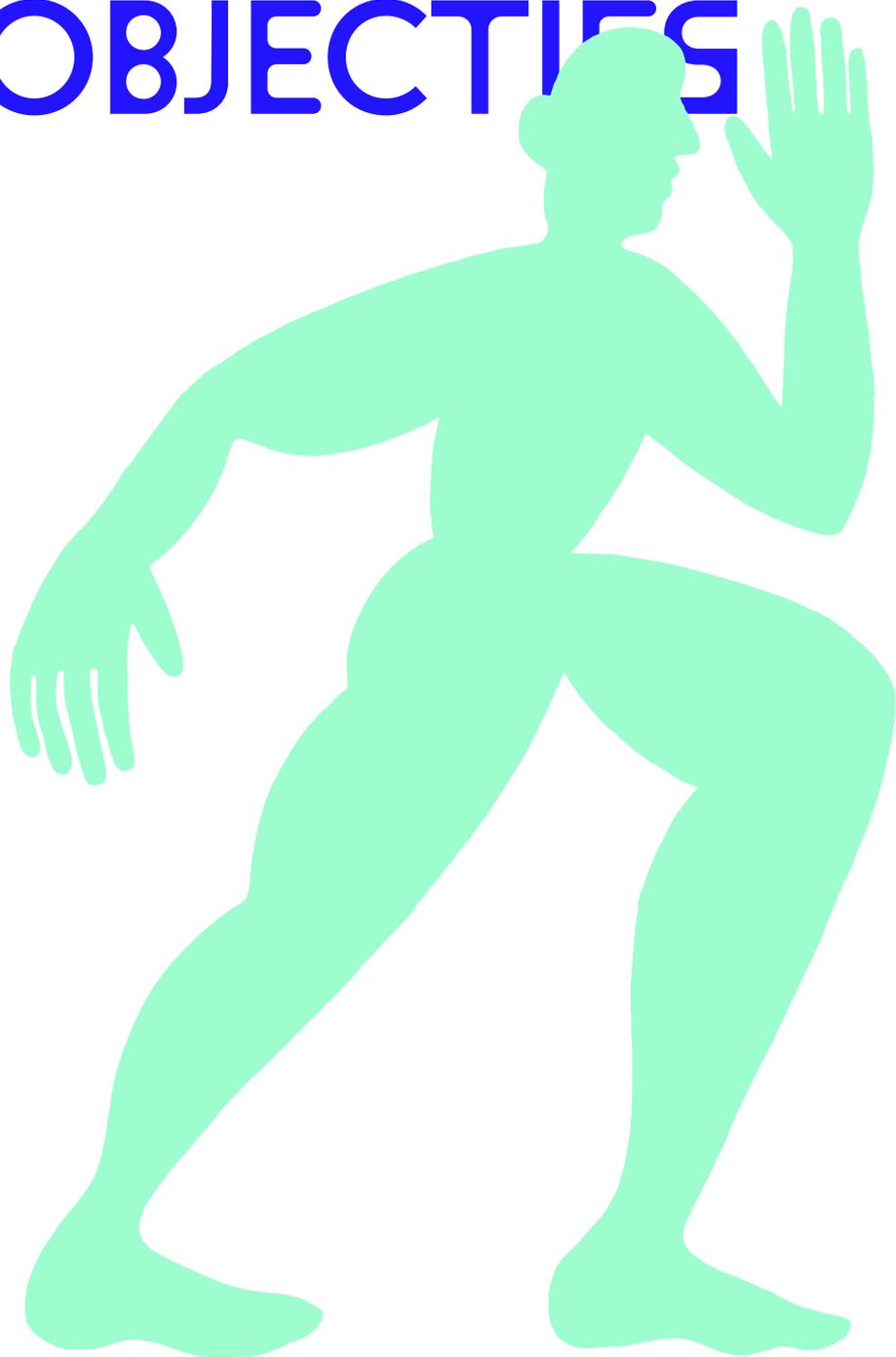
En émettant plus de 4 milliards de tonnes de CO2 par an, l'industrie de la mode, du textile et des chaussures compte parmi l'une des plus polluantes. Son impact est plus important que les vols internationaux et le trafic maritime réunis. C'est plus de 100 milliards de vêtements qui sont vendus chaque année dans le monde. Un certain nombre de matières premières se raréfient et les déchets sont trop envahissants. Dans le monde, l'équivalent d'un camion à ordures pleines de vêtements est brûlé ou jeté dans une décharge chaque seconde.

Le textile sportif (qui représente environ 40% de l'ensemble du textile français) ne déroge pas à ce constat. Les vêtements de sport sont généralement conçus en polyester ou en nylon (matières plastiques). À chaque cycle de lavage d'un vêtement synthétique, des microparticules plastiques, trop fines pour être filtrées, sont relâchées dans les océans.

Les marques les plus connues comme celles des jeunes designers doivent s'adapter à la mise en application de la loi anti-gaspillage et économie circulaire (AGEC) qui interdit désormais les destructions d'inventaires, notamment dans le secteur de l'habillement. Le Triathlon de la Mode Éthique souhaite ouvrir la voie à une vision alternative et durable du textile sportif.

- RÉINVENTONS LA MODE ET LE DESIGN AVEC L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE !
- CONSOMMONS MOINS DE MATIÈRES PREMIÈRES GRÂCE AU RECYCLAGE
- SOYONS CRÉATIFS ET RÉ-EMPLOYONS LES DÉCHETS !

OBJECTIFS



- ÉDUCER À LA MODE ÉTHIQUE ET AU RECYCLAGE EN LIEN AVEC LE SPORT
- VALORISER LES SAVOIR-FAIRE ET LES INNOVATIONS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LE DOMAINE DE LA MODE ET DU SPORT
- PENSER AU RÉ-EMPLOI, ÉCO-CONCEVOIR, DÉVELOPPER UN SAVOIR-FAIRE AUTOUR DU RECYCLAGE
- LES TROIS DIMENSIONS DE LA MODE ÉTHIQUE SONT MISES EN VISIBILITÉ: RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT (EAU/DÉCHETS/RÉEMPLOI), SOLIDARITÉ ET SAVOIR-FAIRE TEXTILES LOCAUX



1ÈRE ÉTAPE

8-9 NOV. 2021 CAMPUS @TRIATHLONDELAMODEETHIQUE
9H30-17H30 CONDORCET @UNIVERSAL_LOVE_MODE

TRIATHLON

CONFÉRENCES ATELIERS EXPOSITION CONCOURS
LANCEMENT LANCEMENT LANCEMENT LANCEMENT

DE LA MODE

CENTRE DE COLLOQUES 93300 AUBERVILLIERS
PLACE DU FRONT POPULAIRE MÉTRO FRONT POPULAIRE (L 12)

ÉTHIQUE

CONFÉRENCES ATELIERS EXPOSITION CONCOURS
LANCEMENT LANCEMENT LANCEMENT LANCEMENT



- RÉGION ÎLE-DE-FRANCE -

2ÈME ÉTAPE

22-23 NOVEMBRE 2022
9H30-17H00 9H30-17H00 9H30-17H00 9H30-17H00

TRIATHLON

CONFÉRENCES ATELIERS EXPOSITION CONCOURS LANCEMENT
CONCOURS LANCEMENT ATELIERS EXPOSITION CONFÉRENCES

DE LA

ESPACE CULTUREL ALBERT CAMUS →→→ CONFÉRENCES
ATELIERS←←← LYCÉE DES MÉTIERS DE LA MODE Δ TESTUD

MODE ÉTHIQUE

@TRIATHLONDELAMODEETHIQUE @UNIVERSAL_LOVE_MODE
@UNIVERSAL_LOVE_MODE @TRIATHLONDELAMODEETHIQUE



- RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES -

● 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ÉTAPES DU TRIATHLON DE LA MODE ÉTHIQUE : CONCOURS NATIONAL OUVERT AUX ÉTUDIANTS DES CAMPUS DES MÉTIERS ET ET DES QUALIFICATIONS, MODE, DESIGN, MÉTIERS D'ART - 2021-2023

Le Triathlon de la mode éthique est un concours dont le challenge est de créer une pièce d'art à porter, une Parure, à partir de vêtements et tout objet, accessoires, bâches, kakémonos, etc. en lien avec le sport.

Ces vêtements ou objets proviennent de recycleries locales, de marques de sport partenaires ou du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques.

Entre novembre 2021 et juin 2023, le concours s'adresse aux étudiants et prend place dans différentes régions de France dont l'histoire est étroitement liée à celle du textile et de la mode.

A cette occasion deux jours de formation aux techniques de l'up-cycling (ou surcyclage) et de sensibilisation à la mode circulaire sont

organisés dans chacun des campus. Puis, avec l'aide de leur professeur, les étudiants ont six mois pour créer une Parure pour le concours.

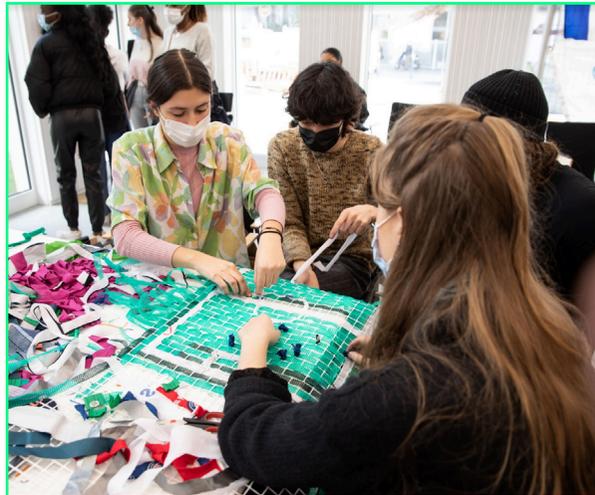
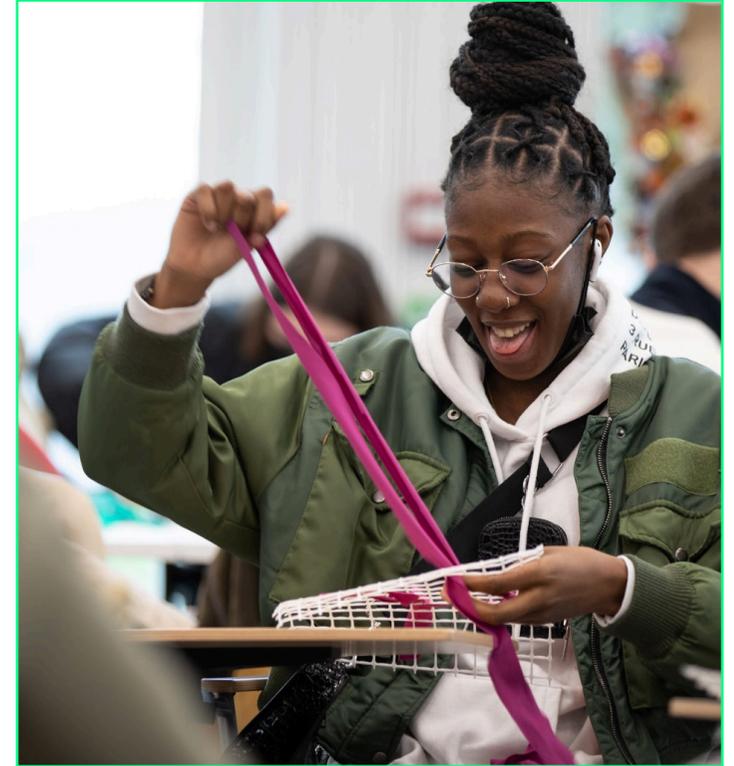
Dans chaque région, un jury composé d'athlètes, de représentants de l'ADEME, de la Fédération du Prêt-à-porter, du ministère de l'Éducation Nationale de la jeunesse, du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques, de l'Olympiade culturelle, détermine 5 lauréats.

Film : <https://youtu.be/EsV-q4AmPpk>



● Leurs créations et celles réalisées par des designers internationaux seront rassemblées lors d'une grande exposition « A vos marques, prêts, recyclez ! » lors des Jeux olympiques et paralympiques, Paris 2024.

● ATELIERS- AVEC LES ÉTUDIANTS DES CAMPUS



RÉALISATIONS



PARURES RÉALISÉES DURANT LES ATELIERS



REMISE DES PRIX

ACADÉMIE DU CLIMAT, PARIS, JUIN 2022



● 5 LAURÉATS EN ÎLE-DE-FRANCE



-ARMURE-



-COLLIER GORGERIN-



-ÉLÉGANCE SPORTIVE-



-MARATHON FLORAL-



- EMPIRE -

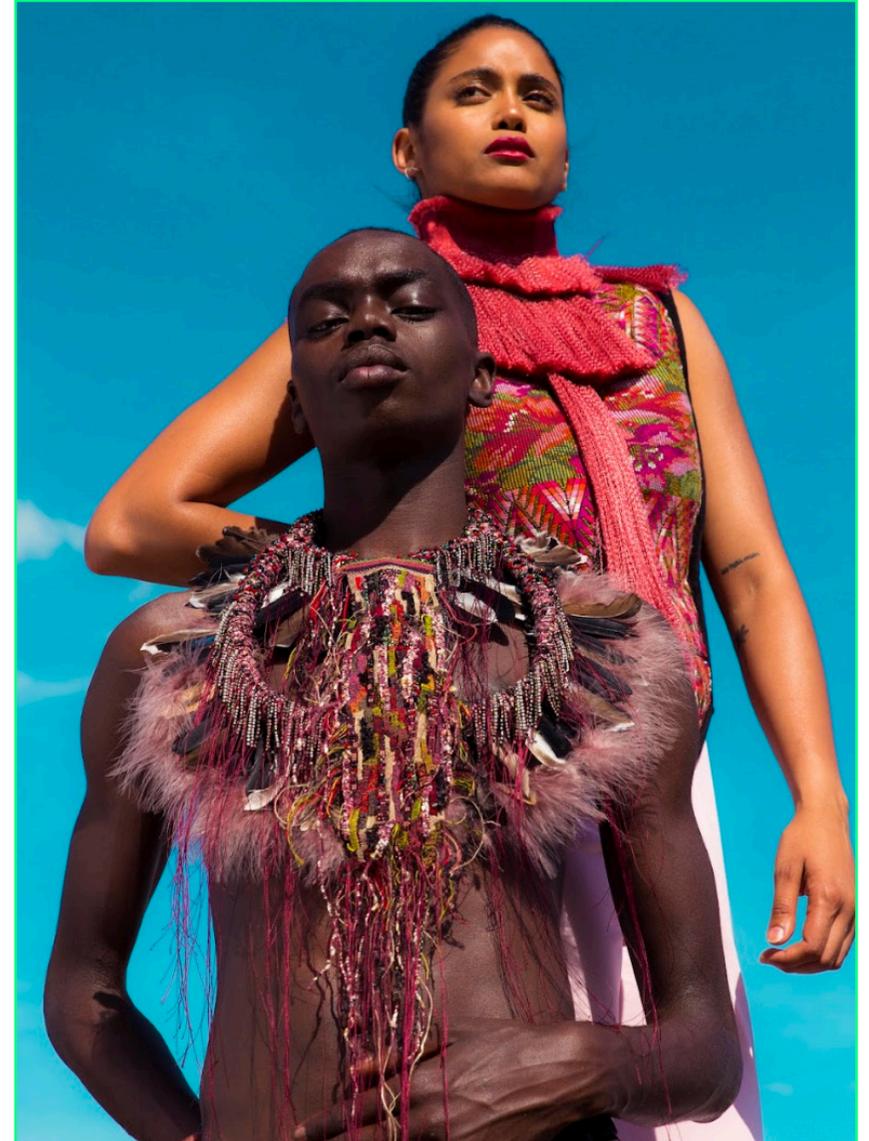
3ÈME ÉTAPE

● CONCOURS DESIGNERS
INTERNATIONAUX / EXPOSITION
PENDANT LES JEUX OLYMPIQUES ET
PARALYMPIQUE, PARIS 2024

Le concours est ouvert aux designers internationaux. Nous les contactons via nos différents réseaux et avec l'aide des fédérations du prêt-à-porter et de la haute couture. Ils sont sélectionnés pour leur travail et viennent de différentes régions du monde (Afrique, Moyen Orient, Asie, Pacifique, Europe, Amérique du Nord, Amérique latine, Caraïbes). Ils ont le même challenge : réaliser leur Parure à partir de matières recyclées en lien avec le sport et mise en avant de différents savoir-faire textile.

Une exposition finale pendant les Jeux olympiques et paralympiques :
" A vos marques, prêts, recyclez !" rassemblera toutes les pièces internationales avec celles des étudiants lauréats dans un lieu partenaire de la ville.

Un jury composé de personnalités de la mode, représentant du secteur et sportifs sélectionnera trois grands vainqueurs.



© Antoine Guiloteau- Parures Sandrine Dole, Isabelle Springmühl Tejada, Léa Verdegeur

PARURE

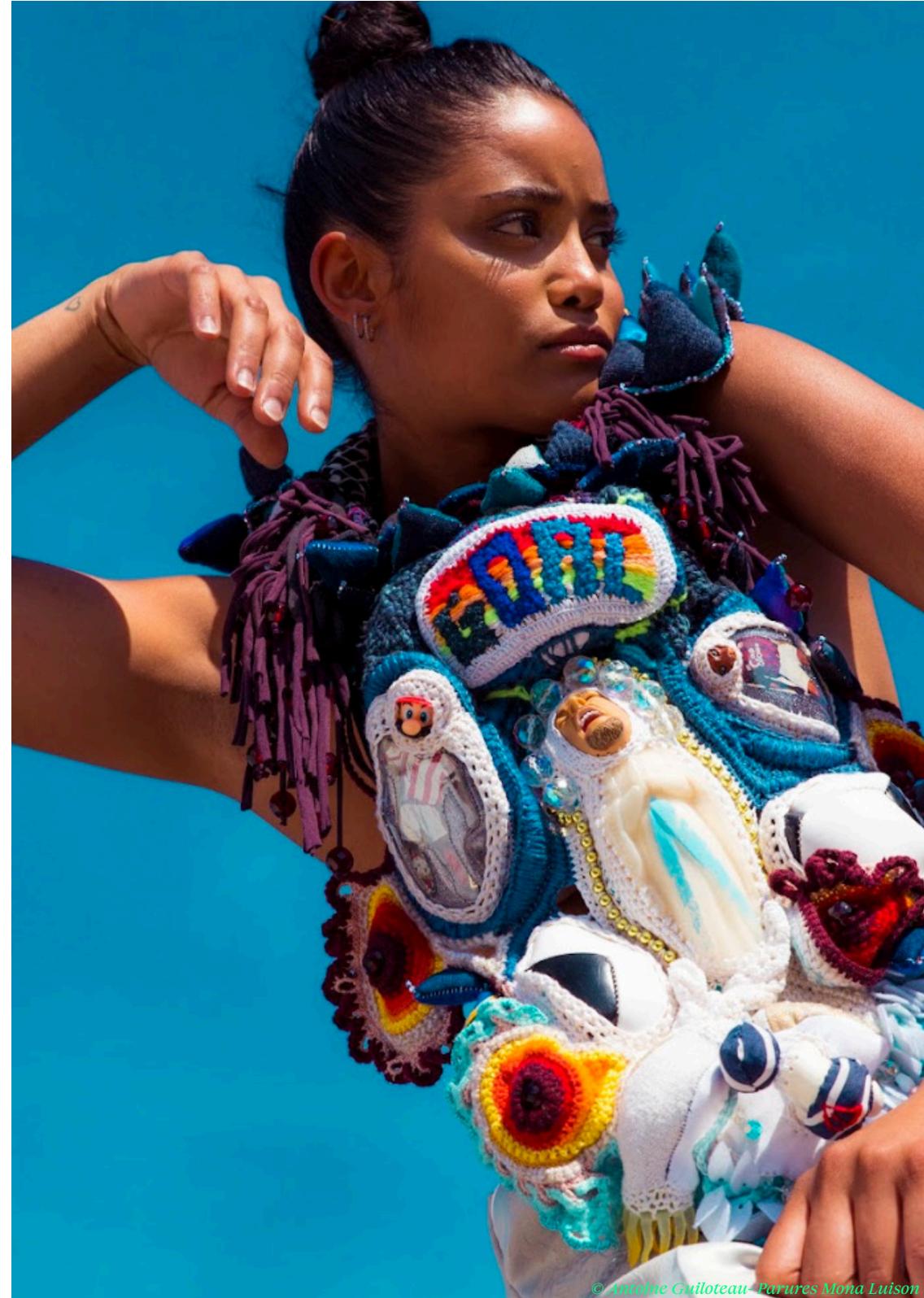
Les Parures sont des pièces d'exception qui conjuguent la mise en valeur des savoir-faire traditionnels du monde et l'inventivité de la haute-couture. Elles seront réalisées à partir de matières toutes issues du recyclage provenant de tissus, bâches, kakemonos, drapeaux, vêtements, baskets ou tout objet en lien avec le sport. Nous laissons à chacun le soin d'imaginer une pièce intermédiaire entre vêtement et accessoire, qui puisse changer une tenue simple en une tenue plus habillée.

« De la parure. Nous connaissons deux sortes de parures; l'une, qui consiste à tenir le corps dans l'état de perfection dont il est susceptible; l'autre, à tirer le parti le plus avantageux des vêtements ou ornements dont le besoin, le caprice ou la raison, ont consacré l'usage (...).

La parure est non seulement l'art de tirer parti des dons de la nature, mais encore celui de leur prêter les charmes de l'imagination »

Laclos, Éduc. Femmes, 1803

Triathlon de la mode éthique



UNIVERSAL LOVE

Universal Love est une association loi 1901, fondée en 1995.

Elle s'attache à promouvoir les designers, le plus souvent de mode, engagés dans une démarche de bonnes pratiques :

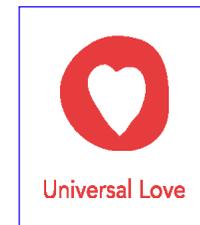
- Respect de l'homme sur toute la chaîne de fabrication du vêtement ou du produit.
- Respect de l'environnement, utilisation de matières naturelles ou ayant un minimum d'impact sur l'environnement.
- Mise en avant et défense de savoir-faire textiles du monde afin qu'ils puissent être transmis aux générations futures.

L'association organise des événements en France et à l'étranger (salons, conférences, expositions, défilés de mode). Elle a notamment fondé le salon Ethical Fashion Show, Changer la Mode pour le Climat, lors de la COP 21 à Paris puis à Marrakech pour la COP 22 et conçu des outils pédagogiques en partenariat avec L'ADEME comme Le revers de mon look, quels impacts ont mes vêtements sur la planète ? (exposition et booklet)

ISABELLE QUÉHÉ

Isabelle Quéhé - commissaire et directrice artistique des expositions, a lancé et organisé le premier salon de la mode éthique en France, Ethical Fashion Show.

Toujours mobilisée pour une mode libre et responsable, elle s'engage désormais au niveau international pour promouvoir les savoir-faire séculaires et les mixer avec une créativité d'avant-garde. Elle a coordonné le mouvement Fashion Revolution en France.



www.universallove.fr
[@universal_love_mode](https://twitter.com/universal_love_mode)
[@triathlondelamodeethique](https://twitter.com/triathlondelamodeethique)

Isabelle Quéhé
+33 6 10 80 70 59
isabelle@universallove.fr

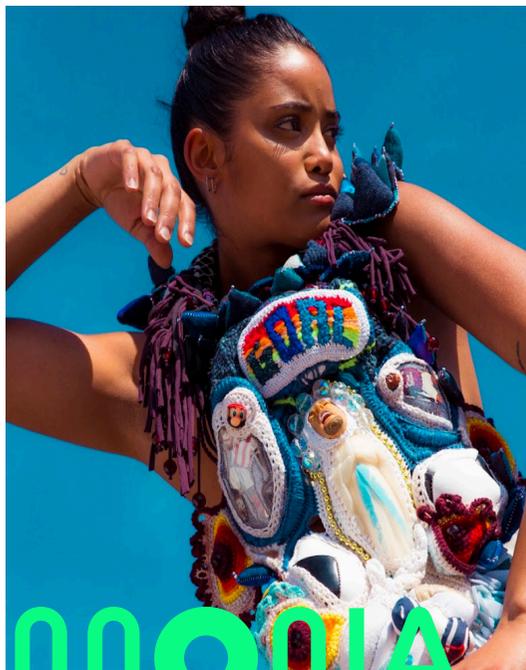
ANNEXE — DESIGNERS DÉJÀ ENGAGÉS

MAISON MOURCEL



@maison.mourcel

@monaluison



MONA LUISON

DELPHINE DÉNÉRÉAZ

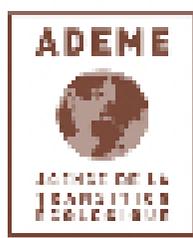


@delphine.denereaz

@reworkparis



FREAKY REWORK





UNIVERSAL LOVE

www.universallove.fr
[@universal_love_mode](https://www.instagram.com/universal_love_mode)
[@triathlondelamodeethique](https://www.instagram.com/triathlondelamodeethique)

Isabelle Quéhé
+33 6 10 80 70 59
isabelle@universallove.fr