

LICENCE PRO



Lieu de la formation
CHOLET

Chiffres clés

1 million d'emplois directs et indirects

1,7% du PIB de la France soit plus que ceux de l'aéronautique et l'automobile réunis
(étude de l'IFM, octobre 2016)

Contacts

Campus CHOLET
Boulevard Pierre Lecoq
BP 90207 | 49300 CHOLET
scolarite.cholet@listes.univ-angers.fr
Tél. 02 44 68 81 70

LYCÉE DE LA MODE
20 Rue Carteron
BP 2124 | F-49321 CHOLET
Tél. 02 41 71 00 53

CONTRAT PRO.
Direction de la Formation Continue
alternance@univ-angers.fr

Responsables

de la formation
Françoise TRICOIRE
francoise.tricoire@univ-angers.fr

Vincent GUITTON
vguitton@lycee-mode.fr

Adresses web

www.univ-angers.fr/esthua
www.univ-angers.fr/alternance



Contrat Pro.

Mention Métiers de la Mode (Bac+3)

PARCOURS CRÉATION INDUSTRIELLE : OPTION MODÉLISME ET STYLISME DE MODE

Présentation

La libéralisation du commerce mondial, les évolutions technologiques, les mutations sociales, culturelles conduisent à l'émergence de nouvelles compétences qui viennent s'ajouter à celles connues dans les différents métiers de ce secteur professionnel. Ils supposent une forte qualification pour que les entreprises développent créativité et compétitivité.

Le Choletais est le 1^{er} pôle de l'industrialisation de la mode en France, il est unanimement reconnu pour la qualité de son savoir-faire et ses expertises en prêt-à-porter luxe et haut de gamme. Il est aussi le berceau de grandes marques et d'entreprises leaders sur leur marché (Eram, Gémo, Mulliez-Flory, Adige, Catimini, IKKS, Kickers, Terre de marins, Free Lance ...). Ce territoire à l'identité Mode marquée, possède donc tous les atouts pour permettre la réussite d'un cursus de formation.

Ainsi depuis 2006, l'Université d'Angers s'est associée au Lycée de la Mode de Cholet pour créer une formation créative et professionnelle faisant appel aux technologies numériques. De plus le groupement professionnel Mode Grand Ouest comme la plateforme technologique eMODE constituent des partenaires stratégiques de cette formation.

Tous ces éléments préfigurent aussi la création d'un Campus des métiers et des qualifications « des industries créatives de la mode et du luxe » au service de la synergie entre la formation, la recherche et les entreprises.

Objectifs

Cette formation forme des étudiants stylistes, infographistes ou modélistes désireux de performer leurs compétences et leurs connaissances liées aux processus des industries de la mode et ce dans un contexte globalisé. Visant l'excellence en terme de créativité et de conception de produits, cette formation a pour ambition de préparer les étudiants à ces évolutions et pour certains d'entre eux leur permettre d'être des vecteurs de diffusion des technologies émergentes et/ou innovantes telles que : l'impression numérique textile, la CAO 3D, la personnalisation de masse... de renforcer ses connaissances des matières textiles, et d'explorer la maille et les techniques d'assemblage innovantes.

Favoriser l'initiative, acquérir encore plus d'autonomie, développer des aptitudes de travail en équipe et multiplier les collaborations pluridisciplinaires constituent les bases de la pédagogie déployée dans cette formation.

Aide à la réussite

Pour tous les étudiants, un projet d'élaboration d'une collection de produits mobilise la quasi-totalité des enseignements pour une articulation transdisciplinaire représentative des situations que les étudiants auront à vivre dans la vie active. Les deux spécialisations avec 12 étudiants en design de mode et 12 en modéliste industriel sont interdépendantes pour le déroulement et l'aboutissement du projet fil conducteur de l'année. Les groupes restreints de travail, l'accès aux expertises et aux ressources (ateliers, bibliothèques, équipements technologiques de pointe), l'accompagnement individualisé (professeur référent pour le stage comme pour le projet tuteuré) constituent des atouts indéniables pour réussir son cursus de formation.

— Poursuite d'étude | Insertion professionnelle

Depuis 2006, les résultats de réussite à l'examen sont le plus souvent de 100%. L'insertion professionnelle est aussi excellente avec plus de 85% d'insertion après 3 mois sortie d'études. L'ouverture d'esprit ainsi que le pragmatisme de cette formation sauront favoriser une insertion très rapide des étudiants dans de nombreux secteurs de la mode. Cela est d'autant plus vrai pour ceux qui suivront la formation en alternance avec un statut de salarié adossé à un contrat de professionnalisation.

Les débouchés se déclinent principalement autour de trois typologies de métiers :

- des créatifs ou designer de Mode en charge de toute ou partie de création de collection qui doivent créer et promouvoir des produits : Stylistes tendances et coordonnateurs de collection, Designers textile, Designers produit ;
- des techniciens en conception et prototypage modèle en vue de valider et définir le programme de production : Modélistes habillement, Techniciens produits, Concepteurs de produits Mode Textiles et Accessoires ;
- des techniciens de l'habillement pour adapter et/ou développer des outils liés aux processus et/ou aux procédés pour optimiser l'organisation industrielle : assistant ou responsables de production : fabrication, qualité, logistique, sourcing industriel.

— Public visé

L'objectif est de garantir la mixité des publics recrutés dans le secteur du design, du textile et des arts appliqués : BTS, DUT, L2. La formation est ouverte également aux salariés d'entreprises avec une expérience significative rattachée à l'univers de la mode et qui sont à la recherche de nouvelles qualifications. La sélection est effectuée sur dossier et éventuellement entretien durant lequel, à travers la présentation de son projet personnel et professionnel, le candidat présentera sa motivation pour cette formation et pour les métiers de la Mode : dossier de candidature à présenter entre début février et le 1^{er} avril (entretiens éventuels du 15 mai au 15 juin).

L'accès en formation continue est possible par la signature d'un contrat de professionnalisation d'une durée de 13 mois conclu entre le candidat et une entreprise. La démarche s'apparente à celle d'une recherche d'emploi. La sélection du candidat à l'alternance est sujette à examen de son dossier et au passage d'un entretien de recrutement. Le contrat d'alternance avec l'entreprise doit être signé avant le 15 juillet pour une acceptation du candidat dans la formation. Pour en savoir plus : www.travail-emploi-sante.gouv.fr.

— Programme

UE1 Compétences transversales

Anglais - Anglais technique - Techniques de communication professionnelle

UE2 Compétences en sciences de gestion et SHS

Sociologie de la mode - Connaissances de la filière mode - Gestion de projet
Management de l'innovation - Histoire du costume et de la mode

UE3 Compétences en sciences

Procédés numériques de création/conception - Ennoblement numérique - Veille et nouveaux textiles - Création numérique (DM)
Impression numérique (DM) - Nouvelles technologies (DM) - CAO 3D (M) - CAO 2D (M) - Infographie (M) - Textile numérique (M)
Nouveaux procédés d'assemblage (M)

UE4 Compétences professionnelles

Design (DM) - Création textile (DM) - Coordination artistique (DM) - Modélisme (DM) - Étude et réalisation (DM)
Esthétique appliquée (M) - Mise au point et Prototypage (M)

UE5 - Projet

UE6 - Stage

— Stage

Selon le calendrier de formation qui impose un rythme d'alternance pour les étudiants recrutés en contrat de professionnalisation, la période de stage d'une durée de 3 mois minimum débute début Mai et ne peut dépasser fin septembre. La proximité avec de nombreuses entreprises partenaires et l'antériorité de la formation facilite la recherche de stage.

— À noter

- Chaque année, des projets tuteurés collectifs mixant des étudiants des deux spécialisations assurent une dimension d'innovation appliquée importante notamment avec l'appui et l'expertise de la plateforme d'innovation technologique eMODE labélisée PFT (pour en savoir plus : www.emode.fr).
- En réponse aux modes d'organisation des entreprises, la maîtrise de l'anglais fera l'objet d'une attention particulière tout au long du cursus au travers des mobilités Erasmus offertes et bien sûr des différents enseignements.
- Pour en savoir plus ou consulter les résultats des étudiants des licences pro des années passées : www.campus-mode.fr ou bien www.lycee-mode.fr.