



TITRE PRO : PIQUEUR EN MAROQUINERIE / EN APPRENTISSAGE

Je fabrique des produits de Luxe en France.

> Le piqueur en maroquinerie donne forme à la matière cuir : coupe, préparation, piquage à plat, piquage à sec, piquage final, assemblage, bordage... puis il fabrique porte-monnaie, portefeuille, sacs et tous autres articles de maroquinerie.

Il s'agit d'une fabrication d'excellence pour des produits complets ou des éléments composant les articles de maroquinerie. Comprendre l'influence de la coupe, de la préparation et du montage est primordial pour garantir la qualité

des réalisations et des produits luxueux.

RECRUTEMENT

Être titulaire au moins d'un diplôme niveau V (CAP, BEP) et moins de 26 ans



BTS MÉTIERS DE LA MODE CHAUSSURE MAROQUINERIE / PAR LA VOIE SCOLAIRE OU EN APPRENTISSAGE

Je conçois des produits en cuir et j'en organise la fabrication en France ou à l'étranger.

> Le technicien supérieur en chaussure et maroquinerie intervient dès la conception du produit avec la mise au point industrielle de modèles.

Il agit également au niveau de l'organisation des productions au sein d'une entreprise de maroquinerie ou de chaussures. Ainsi il propose des solutions de

conception, établit des prototypes, rédige des dossiers techniques de définition. Il recense les moyens humains et techniques nécessaires pour accroître la compétitivité de l'entreprise. Il organise, suit et contrôle la fabrication. Les débouchés sont multiples principalement dans le secteur de la maroquinerie de luxe en pleine expansion.

RECRUTEMENT

www.admission-postbac.fr
BAC PRO métiers du cuir option chaussure
BAC PRO métiers du cuir option maroquinerie
BAC STI 2D / BAC toutes séries (éventuellement)



LICENCE PRO MENTION MÉTIERS DE LA MODE PARCOURS CRÉATION INDUSTRIELLE OPTION MODÉLISME INDUSTRIEL & OPTION STYLISME DE MODE / PAR LA VOIE SCOLAIRE OU EN ALTERNANCE

En partenariat avec université angers

Créativité et savoir-faire, 2 atouts que je mets au service d'une industrie de la mode plus que jamais compétitive !

> La licence professionnelle forme les étudiants stylistes, infographistes et modélistes désireux de se performer aux process industriels de la mode dans un contexte globalisé.

Un enseignement professionnalisant, créatif et technique renforce les compétences relatives aux technologies de pointe de l'industrie de la mode telles que : l'impression

numérique textile, la CAO 3D, les textiles intelligents, les techniques d'assemblage innovantes... L'acquisition du sens de l'initiative, d'autonomie, le développement des aptitudes au travail en équipe et aux collaborations pluridisciplinaires constituent les bases de la pédagogie de cette formation. L'ouverture d'esprit ainsi que le pragmatisme de cette formation sauront favoriser une insertion très rapide des

étudiants dans de nombreux secteurs de la mode. La maîtrise de l'anglais est exigée en réponse aux modes d'organisation des entreprises.

RECRUTEMENT

BAC +2 ou d'un titre du Ministère du Travail de niveau III
- Filière création et arts appliqués
- Filière de la Mode



BAC PRO MÉTIERS DE LA MODE VÊTEMENT

J'ose la mode pour apprendre mon métier.

> Ce Bac Pro conduit le jeune à prendre en charge la réalisation de vêtements au stade de prototypes ou de fabrication industrielle.

titulaire du Bac Pro intervient sur les premiers niveaux d'activités en ateliers ou en unité de réalisation de modèles pour le luxe notamment.

Au sein d'un atelier associé à une mécanicienne expérimentée le

RECRUTEMENT

Après la 3^{ème} de collège sur dossier instruit par le collège ou encore sur entretien pour une entrée en 1^{ère} de Bac Pro suite à une ré-orientation.



BAC STI SCIENCES ET TECHNOLOGIES INDUSTRIELLES ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE SPÉCIALITÉ ITEC TEXTILE

Dans une démarche innovante et éco-responsable, j'invente la mode de demain.

> Le cycle de 1^{ère} et terminale de BAC (STI 2D) est dispensé au lycée de la mode avec la spécialité Innovation Technologique et Eco Conception appliquée à l'univers du textile et des produits associés vêtement, chaussure, maroquinerie.

tronc commun d'enseignements de la série STI 2D, mais certains projets et situations d'enseignement de la spécialité prennent appui sur les tendances économiques et sociétales actuelles dont celles du secteur de la mode. Cette 1^{ère} et terminale constituent un cycle d'accès au BTS métiers

de la mode - Vêtement ou bien Chaussure Maroquinerie.

RECRUTEMENT

Après une seconde générale et technologique ou bien encore une première de lycée.



BTS MÉTIERS DE LA MODE - VÊTEMENT / PAR LA VOIE SCOLAIRE OU EN APPRENTISSAGE

Je conçois des vêtements et j'en organise la fabrication en France ou à l'étranger.

> Cette formation couvre l'éventail complet des métiers et des activités de conception, d'industrialisation et de fabrication des entreprises de l'habillement.

Les débouchés sont ceux relatifs aux métiers de modélistes, patrons gradeurs ou encore techniciens de produits.

Les activités possibles et multiples du titulaire de ce BTS peuvent se décliner de la manière suivante : il crée le volume puis établit un patron et réalise un modèle. Le dossier technique ainsi élaboré ouvre les perspectives d'une fabrication en grande série. Il maîtrise les outils de CAO DAO. Il maîtrise les procédés de montage, assure un contrôle du bien aller et la qualité des finitions.

Ce métier offre également de réelles opportunités à l'international.

RECRUTEMENT

www.admission-postbac.fr
un BAC STI 2D
un BAC PRO métiers de la mode - vêtement un BAC toutes séries (éventuellement)



BTS DESIGN DE MODE TEXTILE ET ENVIRONNEMENT OPTION MODE ET OPTION TEXTILE : MATÉRIAUX - SURFACE

J'exprime ma créativité dans tous les domaines de la Mode.

> A l'écoute des phénomènes culturels, sociaux et économiques, le designer est un créatif qui oriente et accompagne les mutations de la mode.

Sa création fait appel à son sens de l'innovation, ses connaissances des techniques, son intuition des tendances, sa culture générale et artistique sans oublier son ouverture à l'international (maîtrise

d'une ou plusieurs langues étrangères). En collaboration avec le service marketing des entreprises à marque, il recherche le bon équilibre entre nouveauté créative (formes, couleurs, surfaces, matières) et positionnement marché. Les nombreuses possibilités de poursuites d'études viennent renforcer le projet professionnel, de même l'insertion professionnelle

est multiple au sein de bureaux de style ou de studios de création.

RECRUTEMENT

www.admission-postbac.fr
un BAC STD2A (Arts Appliqués) une année de MISE à NIVEAU en ARTS APPLIQUÉS un BT Arts appliqués (éventuellement)