

# Cholet - LuxeTrip : des produits de Luxe «chics et écologiques» pour un Trip !

L'entreprise fictive LuxeTrip, imaginée par des étudiants du lycée de la Mode, est en marche. Ne manquez pas la vente en février !

LuxeTrip : c'est le nom choisi par la classe de 1<sup>re</sup> Bac Pro Mode pour son entreprise fictive créée dans le cadre de l'opération Envie d'entreprendre, organisée par la Région des Pays de la Loire et le Rectorat.

**C'est en faisant qu'on apprend !**

Et la classe se prend vite au jeu ! *«Les profs ont vu en nous une classe soudée, qui aime relever les défis, ça nous encourage, nous motive encore plus. C'est une belle expérience !»* Et d'entreprise, le projet n'en porte pas que le terme, puisque chacun des 30 élèves a un rôle bien défini, avec un organigramme établi, des statuts déposés, une étude financière en bonne et due forme, etc.

Le but de ce projet éducatif ? *«Leur faire prendre conscience de tout ce qui gravite autour de l'entreprise, que seul la création ne suffit pas et puis de les faire travailler différemment, pour eux, qui envisagent un séjour d'une semaine à l'étranger pour les autres, en reversant une partie des bénéfices à une association caritative»* souligne Isabelle Mousset, coordinatrice du projet et professeure d'économie gestion.



Synergies hebdo

Julia, cogérante, Marie, responsable financier, Céline, responsable production, Loriane, cogérante, et Isabelle Mousset, coordinatrice du projet et professeure.

## Trousses et nœuds papillon Pour la Saint Valentin ?

Pour mener à bien cette entreprise, les étudiants ont choisi de réaliser des trousses, pour les femmes, les enfants, pour tous et des nœuds papillons, pour les hommes. *«Nous les créons en petites séries, à partir de tissus donnés par des entreprises locales* (ndlr : Mulliez, Flory, Catimini, Duret, Pulsion, AD Confection, Société Choletaise de Fabrication). *Ce sont donc des tissus de très bonne qualité, car nous voulons garder l'idée de luxe et de produit haut de gamme, qualitatif et original, ce sont des produits «chics et écologiques»».*

Prenez date : les vendredi 3 et 10 février 2017, les produits LuxeTrip seront en vente dans la galerie de Super U Les Arcades Rougé à Cholet et peut-être aussi à Carrefour et Leclerc Cholet. Une idée originale pour la Saint Valentin qui approchera...

### Infos :

Lycée de la Mode  
20 rue du Carteron à Cholet  
Tél. : 02 41 71 00 53  
luxetrip.ldm@gmail.com